AIAG

SPC consulting group

APQP

PLANEACIÓN AVANZADA DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO

Objetivo:

El participante al terminar el curso conocerá los diferentes elementos que conforman cada fase del APQP, entenderá la importancia de la planeación avanzada para la prevención de problemas de calidad y será capaz de crear un plan básico que se adapte a las necesidades de su organización.

Requisitos previos:

- Conocimiento básico de IATF 16949:2016 (deseable)
- Conocimiento del proceso de introducción de nuevos productos en su organización
- Experiencia laboral en ambientes de manufactura

Duración:

8 horas

APQP - Advanced Product Quality Planning (2nd Edition)

Introducción

- Importancia de APQP
- Relación con IATF 16949:2016
- Ciclo PDCA vs APQP
- Gantt de Implementación / Timing Chart

Fase 1 - Planeación y Definición del Producto

- Voz del cliente (VOC)
- Plan del negocio
- Benchmark
- Supuestos de Producto / Proceso
- Metas de Diseño
- Metas de Calidad
- Metas de Confiabilidad

Fase 2 - Diseño y Desarrollo del Producto

- Design FMEA
- IMDS - International Material Data System
- Diseño para la Manufactura y Ensamble
- Construcción de prototipos
- DVP&R - Verificación del diseño
- Revisión del diseño
- Características especiales de producto
- Especificación técnica
- Compromiso de factibilidad

Fase 3 - Diseño y Desarrollo del Proceso

- Especificación de empaque
- Revisión del Sistema de Gestión de Calidad
- Process Flow Diagram
- Process FMEA
- Plan de Control de Prelanzamiento
- Definición del proceso
- Instrucciones de trabajo
- Definición de Sistemas de Medición
- Muestras master para atributos
- Ayudas de inspección

Fase 4 - Validación del Producto y del Proceso

- Corrida significativa de producción
- MSA - Análisis de Sistemas de Medición
- Reporte Dimensional
- Reportes de Materiales / Desempeño
- Estudio Inicial de Capacidad (Cp, Cpk, Pp, Ppk)
- Plan de Control de Producción
- Documentación de laboratorios acreditados
- AAR - Reporte de Aprobación de Apariencia
- Partes de muestra
- Requerimientos específicos del cliente
- PPAP - Firma de PSW

Fase 5 - Retroalimentación, Evaluación y Mejora Continua

- Reducción de Variación
- Satisfacción del cliente
- Entregas y servicio mejorado
- Lecciones aprendidas