SPC consulting group

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Objetivo:

Desarrollar en el personal involucrado en la cadena de suministros un conocimiento global de los factores estratégicos para cambiar la posición competitiva de la organización. Así como conocer aspectos técnicos y financieros a manera de alinear los recursos y objetivos logísticos con los métricos principales de la organización.

Requisitos previos:

• Conocimiento en administración de la cadena de suministro, inventarios, desarrollo de productos

Duración:

16 horas

Introducción

Cadena de Suministro

- Administración de la cadena de suministro, evolución histórica, principales desafíos, agotamientos, integración, servicio al cliente, logística empresarial
- Efecto látigo, beer game

Administración de la Demanda

- Administración de la demanda, S&OP
- Importancia de la exactitud del pronóstico, impacto en la cadena, alineación de la cadena de suministro
- Estadística descriptiva, distribución normal
- Métodos para pronósticos de ventas, regresión lineal, series de tiempo, pronósticos para nuevos productos
- Prácticas en Forecast Pro

Administración de Almacenes e Inventarios

- Conceptos generales de inventarios
- Administración de inventarios, Inventario de seguridad
- Tipos de almacenes, control de almacenes e Inventario
- Clasificación ABC, levantamiento y evaluación de inventarios
- Los principios del manejo de materiales
- Filosofía justo a tiempo (JIT, “just in time”)
- Pasando de la administración por costos a la administración por rentabilidad
- Productividad en el almacén
- Indicadores clave de desempeño KPI’s

Planeación de Operaciones

- Ciclo cerrado de manufactura, MRP II
- Master production schedule, MPS, teoría de restricciones
- Abastecimiento, Material Requeriment Planning MRP, selección de proveedores, formas de asociación con proveedores
- Modelos de reabastecimiento, distribución directa, distribución secundaria, cross-dock puro o mixto, empujar vs jalar
- Canales de Distribución, Distribution Requeriments Planning, DRP
- Logística Inversa
- KPI’s

Optimización de Operaciones

- ERP, APS, SAp
- Alcance de la cadena de suministro, cadena de suministro colaborativa B2B y B2C
- Simulación con el método Monte Carlo
- Prácticas de Simulación en Excel y @Risk
- Programación lineal de operaciones
- Prácticas de programación lineal en Solver y Lingo

Servicio al Cliente en Logística

- Sistema logístico, prestaciones logísticas, logística de distribución física, procesamiento de órdenes y servicio al cliente, sistemas logísticos orientados al servicio al cliente
- Costos logísticos asociados al servicio al cliente, administración de los niveles de servicio al cliente
- KPI de logística
- Impacto y tendencias en la distribución física
- Autotransporte, tercerización de las operaciones logísticas

Mejora Continua

- 5S
- Kaizen
- Equipos de alto desempeño
- Seis Sigma