



# APQP

PLANEACIÓN AVANZADA DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO

## Objetivo:

El participante al terminar el curso conocerá los diferentes elementos que conforman cada fase del APQP, entenderá la importancia de la planeación avanzada para la prevención de problemas de calidad y será capaz de crear un plan básico que se adapte a las necesidades de su organización.

## Requisitos previos:

- Conocimiento básico de IATF 16949:2016 (deseable)
- Conocimiento del proceso de introducción de nuevos productos en su organización
- Experiencia laboral en ambientes de manufactura

## Duración:

8 horas

### APQP - Advanced Product Quality Planning

#### 2nd Edition)

#### Introducción

- Importancia de APQP
- Relación con IATF 16949:2016
- Ciclo PDCA vs APQP
- Gantt de Implementación / Timing Chart

#### Fase 1 - Planeación y Definición del Producto

- Voz del cliente (VOC)
- Plan del negocio
- Benchmark
- Supuestos de Producto / Proceso
- Metas de Diseño
- Metas de Calidad
- Metas de Confiabilidad

#### Fase 2 - Diseño y Desarrollo del Producto

- Design FMEA
- IMDS - International Material Data System
- Diseño para la Manufactura y Ensamble
- Construcción de Prototipos
- DVP&R - Verificación del Diseño
- Revisión del Diseño
- Características Especiales de Producto
- Especificación técnica
- Compromiso de Factibilidad

#### Fase 3 - Diseño y Desarrollo del Proceso

- Especificación de Empaque
- Revisión del Sistema de Gestión de Calidad
- Process Flow Diagram Z
- Process FMEA

- Plan de Control de Prelanzamiento
- Definición del Proceso
- Instrucciones de Trabajo
- Definición de Sistemas de Medición
- Muestras Master para Atributos
- Ayudas de Inspección

#### Fase 4 - Validación del Producto y del Proceso

- Corrida Significativa de Producción
- MSA - Análisis de Sistemas de Medición
- Reporte Dimensional
- Reportes de Materiales / Desempeño
- Estudio inicial de Capacidad (Cp, Cpk, Pp, Ppk)
- Plan de Control de Producción
- Documentación de Laboratorios Acreditados
- AAR - Reporte de Aprobación de Apariencia
- Partes de Muestra
- Requerimientos Específicos del Cliente
- PPAP - Firma de PSW

#### Fase 5 - Retroalimentación, Evaluación y Mejora Continua

- Reducción de Variación
- Satisfacción del Cliente
- Entregas y Servicio Mejorado
- Lecciones Aprendidas