

Inscripciones

T. (81) 1477.7475
T. (81) 1477.7476
info@spcgroup.com.mx
www.spcgroup.com.mx



DOE

DISEÑO DE EXPERIMENTOS

OBJETIVO

El participante al terminar el curso comprenderá la teoría de modelos factoriales para conocer cuáles son las variables principales que afectan sus procesos, usará el software estadístico Minitab para optimizar la salida del proceso y reconocerá la importancia de la toma de decisiones basada en datos.

DIRIGIDO A

Profesionales interesados en el análisis, control y mejora de producto o procesos productivos y/o administrativos que deseen optimizar el uso de recursos para la experimentación y reportar resultados en forma estandarizada y entendible a niveles directivos, clientes y proveedores.

FECHA

13 y 14 de Septiembre 2019 (16 horas)

SEDE

SPC Consulting Group, Gonzalitos 102-A Colonia Vista Hermosa esquina Enrique C. Livas C.P. 64620 Monterrey, N.L.

HORARIO

9:00 a 18:00 horas

INCLUYE

- Manual
- Coffee break
- Comidas de medio día
- Diploma

CONTENIDO

Conceptos Básicos

- Importancia de los experimentos
- ¿Cómo experimentamos?
- Estadística descriptiva
- Prueba de Hipótesis
- Análisis de varianza de 1 y 2 factores
- Regresión lineal

Diseño Factorial Completo

- Selección de factores y variable de respuesta
- Modelo factorial completo
- Diseño de 2 factores
- Matriz balanceada
- Aleatoriedad
- Interacciones
- Réplicas y repeticiones
- Efectos principales e Interacciones
- Codificación de factores
- Diseño de 3 factores

Minitab para Diseño de Experimentos

- Creación de un diseño factorial
- Análisis de un diseño factorial
- Función de transferencia
- Gráficas factoriales.
- + Main effects plot
- + Interaction plot
- + Cube plot
- Optimizador de respuesta

Diseño Factorial Fraccionado

- Factores fraccionados
- Selección de factores
- Aliases
- Resolución

Interpretación de resultados

- Del modelo matemático al mundo real
- Toma de decisiones