

## Inscripciones

T. (81) 1477.7475

T. (81) 1477.7476

info@spcgroup.com.mx

www.spcgroup.com.mx



# DOE

## DISEÑO DE EXPERIMENTOS

### OBJETIVO

El participante al terminar el curso conocerá la simbología y reglas básicas usadas en GD&T, Interpretará correctamente planos de Ingeniería y reconocerá la importancia de la comunicación entre clientes y proveedores a través de un marco estandarizado de dimensiones y tolerancias geométricas.

### DIRIGIDO A

Profesionales interesados en el análisis, control y mejora de producto o procesos productivos y/o administrativos que deseen optimizar el uso de recursos para la experimentación y reportar resultados en forma estandarizada y entendible a niveles directivos, clientes y proveedores.

### FECHA

10 y 11 de Febrero 2017 (16 horas)

### SEDE

SPC Consulting Group, Gonzalitos 102-A Colonia Vista Hermosa esquina Enrique C. Livas C.P. 64620 Monterrey, N.L.

### HORARIO

9:00 a 18:00 horas

### INCLUYE

- Manual
- Coffee break
- Comidas de medio día
- Diploma

### CONTENIDO

#### Conceptos Básicos

- Importancia de los experimentos
- ¿Cómo experimentamos?
- Estadística descriptiva
- Prueba de Hipótesis
- Análisis de varianza de 1 y 2 factores
- Regresión lineal

#### Diseño Factorial Completo

- Selección de factores y variable de respuesta
- Modelo factorial completo
- Diseño de 2 factores
- Matriz balanceada
- Aleatoriedad
- Interacciones
- Réplicas y repeticiones
- Efectos principales e Interacciones
- Codificación de factores
- Diseño de 3 factores

#### Minitab para Diseño de Experimentos

- Creación de un diseño factorial
- Análisis de un diseño factorial
- Función de transferencia
- Gráficas factoriales.
- + Main effects plot
- + Interaction plot
- + Cube plot
- Optimizador de respuesta

#### Diseño Factorial Fraccionado

- Factores fraccionados
- Selección de factores
- Aliases
- Resolución

#### Interpretación de resultados

- Del modelo matemático al mundo real
- Toma de decisiones